

OPCIONES DE COLABORACIÓN FUNDACIÓN CIUDAD DE ALCOBENDAS

OPCIÓN 1: PATROCINIO DE 1 CONCIERTO EN EXCLUSIVA

APORTACIÓN: 3.000 Euros

VENTAJAS INSTITUCIONALES:

- Denominación del concierto con el nombre del patrocinador
- Inserción Logo en la Revista "Alcobendas Clásica" (tirada 12.000 ejemplares).
- Inserción Logo en la página web de la Fundación Ciudad de Alcobendas.
- Inserción Logo en el programa de mano del concierto.
- Exposición de Roller del logo del patrocinador en la entrada del Auditorio.
- Entrega de hasta 8 invitaciones de la temporada "Alcobendas Clásica".

VENTAJAS DIFUSIÓN COMERCIAL:

- Entrega de información publicitaria del patrocinador del tamaño acordado entre las partes a la entrada al concierto por parte del personal asignado por la Fundación Ciudad de Alcobendas.
- Entrega de algún regalo promocional, acordado entre las partes.
- Posibilidad de instalación de un Stand promocional en el lugar indicado por la Fundación del Centro de Arte Alcobendas. La persona que esté detrás del stand por parte del patrocinador atenderá a las personas que por iniciativa propia se acerquen a pedir información.
- Emisión video publicitario de duración máxima de 2 minutos antes del concierto.
- Proyección del logo en la pantalla antes y en el intermedio del concierto.

OPCIÓN 2: PATROCINIO DE UN CICLO COMPLETO (4 CONCIERTOS).

APORTACIÓN: 8.000 Euros

VENTAJAS INSTITUCIONALES:

- Firma Convenio con el Alcalde de Alcobendas y presentación a los medios del alcance de la colaboración.
- Noticia en 7 Días (Revista Municipal con tirada semanal de 40.000 ejemplares).
- Nota de prensa e inserción en redes sociales.
- Denominación del ciclo con el nombre de la empresa.
- Inserción Logo en la Revista " Alcobendas Clásica" (tirada 12.000 ejemplares al año).
- Inserción Logo en la página web de la Fundación Ciudad de Alcobendas.
- Inserción Logo en el programa de mano de los conciertos del ciclo.
- Exposición de Roller del logo del patrocinador en la entrada del Auditorio.
- Entrega de hasta 20 invitaciones de la temporada " Alcobendas Clásica".

VENTAJAS DIFUSIÓN COMERCIAL:

- Entrega de información publicitaria del patrocinador de tamaño acordado entre las partes a la entrada al concierto por parte del personal asignado por la Fundación Ciudad de Alcobendas.
- Entrega de regalo promocional.
- Publicidad en 7 Días del patrocinador.
- Aplicación descuentos del 25% en la venta de localidades de la temporada "Alcobendas Clásica" a los trabajadores de la empresa patrocinadora.

OPCIÓN 3: PATROCINIO DE TEMPORADA (N° TOTAL DE ACTIVIDADES: entre 50 y 60). N° TOTAL DE ASISTENTES: Aproximadamente entre 55.000 y 60.000 personas.

APORTACIÓN: A partir de 15.000 Euros

VENTAJAS INSTITUCIONALES:

- Firma Convenio con el Alcalde de Alcobendas y presentación a los medios del alcance de la colaboración, adquiriendo la condición de “Patrocinador de la Fundación Ciudad de Alcobendas”.
- Noticia en 7 Días (Revista Municipal con tirada semanal de 40.000 ejemplares).
- Nota de prensa e inserción en redes.
- Inserción Logo en la Revista “Alcobendas Clásica” (tirada de 12.000 ejemplares).
- Inserción Logo en la página web de la Fundación Ciudad de Alcobendas (visitas ..).
- Inserción Logo en el programa de mano de los conciertos de la temporada.
- Exposición de Roller del logo del patrocinador en la entrada del Auditorio en todas las actividades de la temporada.
- Aplicación de descuentos de hasta un 50% en alquiler de espacios municipales.
- Entrega de hasta 20 abonos de la temporada “Alcobendas Clásica” de la Fundación Ciudad de Alcobendas.

VENTAJAS DIFUSIÓN COMERCIAL:

- Entrega de regalo promocional.
- Publicidad en 7 Días del patrocinador.
- Aplicación descuentos del 30% en la venta de localidades de la temporada “Alcobendas Clásica” a los trabajadores de la empresa patrocinadora.

- Stand promocional/ Exhibición video publicitario en 2 de los conciertos de la temporada (la selección se realizará por acuerdo entre las partes).
- Acuerdos a medida de las necesidades de la empresa, que se acordarán entre las dos partes.